



# #jappuiemescamarades pourlevandalisme

En 2016, plus de 20 commerces bobo ont été vandalisés dans Hochelaga. Ne sachant plus que faire pour mettre fin à cette vague d'actions directes, la municipalité et les commerçants ont récemment lancé une campagne de relations publiques ayant comme slogan #jappuiemescommerçantscontrelevandalisme.

Ils essaient de nous faire croire que la « revitalisation » (un joli mot pour la gentrification) bénéficie à tout le monde, comme si plus de policiers qui nous harcèlent dans les rues, plus d'expulsions et plus de boutiques de luxe était en fait pour notre propre bien ! Ils veulent nous monter contre ceux qui prennent action, ceux qui refusent de laisser le capitalisme rendre notre quartier de plus en plus misérable. Bien sûr, la seule réelle priorité derrière les sourires des politiciens est de s'assurer que Hochelaga reste profitable pour les commerces.

Nous voyons les choses différemment. Ces commerces bobos ne servent qu'à rendre le quartier plus attirant pour les développeurs immobiliers. Leurs projets de condos affreux et hors de prix ne font que mener la vie dure aux yeux et aux porte-feuilles de tout le monde sauf eux-mêmes. Ceux et celles qui prennent action contre ce genre de cible nous rappellent que, malgré leur progression, les projets de développement capitaliste ne sont pas invulnérables. Les gentrificateurs n'ont pas à être tolérés. Se défendre n'est pas seulement possible, c'est aussi nécessaire. Continuons la lutte !



« J'aimerais que la police ait peur d'être attaquée quand elle patrouille dans Hochelaga ; que les petits commerces bourgeois hésitent avant de s'installer ici, parce que leurs primes d'assurances vont être super chères ; que les gens pensent au fait que s'ils parquent leur char de luxe dans le quartier pour la nuit, il risque de se faire trasher ; que dès qu'un graf ou une affiche est enlevée, elle soit aussitôt remplacée. »

- une anarchiste impliquée dans certaines actions contre la gentrification

Communication autonome pour la lutte contre l'autorité :

**MTLCOUNTER-INFO.ORG**



# #isupportmycomrades andtheirvandalism

In 2016, upwards of 20 yuppie businesses were vandalized in Hochelaga. At a loss for how to stop these direct actions, the city and businesses have recently rallied together for a public relations campaign, with the slogan #isupportmybusinessesagainststhevandalism.

They're trying to make us believe that 'revitalization' (a pretty word for gentrification) benefits everyone; that more cops harrasing us on the street, more evictions, and more luxury boutiques is actually for our own good! They want to turn us against all those who are taking matters into their own hands by refusing to let capitalism make this neighbourhood even more miserable. Of course, keeping Hochelaga profitable for business is the only real priority behind a politician's smile.

We see things differently. These yuppie businesses only serve to make the neighborhood more attractive for developers, whose grand schemes of ugly, expensive condominiums make life harder on the eyes and the pocketbooks of everyone except themselves. Those who take direct action against these types of targets serve as a reminder that, while capitalist projects of development push forward, they are not invulnerable. Yuppie gentrifiers do not have to be tolerated. It is not only possible, it is necessary, to fight back. Let's continue the struggle!



“ I would like for the police to be afraid of being attacked when they patrol Hochelag, for small yuppie businesses to hesitate before setting up shop here because their insurance premiums will be super expensive, for people to think about how if they park their luxury cars in the neighbourhood overnight, they're risking waking up to them being trashed, that as soon as graffiti or posters are cleaned, they're back up.”

- an anarchist participant in Hochelaga vandalism

Autonomous communication for the struggle against authority:

**MTLCOUNTER-INFO.ORG**